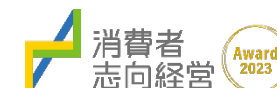


令和 5 年度 消費者志向経営優良事例表彰 選考理由

【内閣府特命担当大臣表彰 1 件】



事業者名	マルハニチロ株式会社
選考理由	世界の民間企業で初めて成功させたクロマグロの完全養殖（人工ふ化させた魚から採卵・ふ化・育成させる「循環型」の養殖）や、アトランティックサーモンの陸上養殖施設の建設を予定し事業化を推進するなど、環境負荷の軽減及び水産資源の保護に取り組んでいる。 また、高齢者向けの介護食では、医療介護従事者との情報交換を行いながら、「残さずに食べきる満足感のある食事」でウェルビーイングの価値を提供するとともに、施設従業員の調理や提供時間の低減に寄与し、超高齢社会の課題を捉えた取組を行っている。

【特別表彰 1 件】



事業者名	株式会社愛媛銀行（代表事業者）、 株式会社クラダシ
選考理由	地域にネットワークを持つ株式会社愛媛銀行とフードロス削減を目指す EC サイトを運営している株式会社クラダシが協働することにより、クラダシチャレンジ（大学生が人手不足の農家、生産者を訪れ支援する社会貢献型インターンシップ）の対象やプログラムを拡大、また地元企業とのマッチング促進による食品ロス削減の推進など、株式会社クラダシの令和 3 年度消費者庁長官表彰の取組を更に進展させている。自治体や第一次産業従事者と連携体制を構築し、地域や学生など社会・次世代に広がる取組を行っている。

【消費者庁長官表彰 4 件】



事業者名	株式会社コーセー
選考理由	「一人ひとりの美しさを大切にするために、お客様視点の柔軟な発想で新しい価値を提案し続けるアダプタビリティ」を掲げ、多様な肌の特性を捉えたブランドオリジナルの色体系の開発や、愛用者が情報発信・意見交換する場である「ファンコミュニティ」での声をいかした商品開発がされている。また、子どものスキンケアの大切さを啓発するとともに、スキンケア習慣の定着や自発的な行動を検証し、消費者の行動変容や未来につながる取組を行っている。

事業者名	株式会社とくし丸
選考理由	軽トラックでの移動スーパー事業を全国展開し、高齢者など店舗での購入が困難な住民の買い物を支援しており、「街のインフラ」となって住みやすい街づくりに貢献している。個人商店との共存を目指した半径 300m 以内の商圈への配慮や、自治体と連携して見守り活動を行い対面で接する消費者の体調変化に気を配るなど、地域課題の解決に寄与している。

事業者名	森永乳業株式会社
選考理由	育児に関する無料電話相談窓口「エンゼル 110 番」で長期に渡って育児の悩みや不安に寄り添い、寄せられた相談や保有するコンテンツを活用して AI 音声アシスタントに対応した「育児サポートスキル」を開発し、手軽に知りたい情報が得られるように育児サポートを進化させている。また、缶に比べて製造時の CO2 排出量が少なく、ごみ捨てが簡単な詰め替えタイプの育児用ミルクや大人のための粉ミルクなど、消費者の声を基に環境や健康の社会課題解決につながる商品開発がされている。

事業者名	ユニ・チャーム株式会社
選考理由	「ソフィ妊活タイミングをチェックできるおりものシート」や、サウジアラビアの女性へのインタビュー結果を基に「肌を保湿するオリーブオイル配合ナプキン」を開発するなど、様々な消費者の声に耳を傾け自社の強みをいかした商品開発がされている。また、男性も参加する企業向け研修プログラム「ソフィみんなの生理研修」で生理についての相互理解を促し、実施企業の社内制度見直しにつなげるなど、女性の社会進出やジェンダー平等に貢献している。